

ОТЧЕТ

по результатам анкетирования работодателей о качестве подготовки выпускников АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»

Наименование ООП: 38.03.06 *Торговое дело, профиль (направленность): Маркетинг и логистика в торговле*

Дата проведения исследования: период реализации образовательных программ

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности, принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки, в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системы наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получение регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворенности работодателей знаниями, умениями и навыками выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК.

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Google Forms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных программ СибУПК. Анкеты заполнили **27 респондентов**, которые работают в следующих организациях:

1. Закрытое акционерное общество племзавод «Ирмень», Новосибирская область, Ордынский район, с. Верх-Ирмень;
2. Общество с ограниченной ответственностью «Аванта», Новосибирская область, г. Искитим;
3. Индивидуальный предприниматель Зеленина Юлия Владиславовна, г. Новосибирск;
4. Товарищество с ограниченной ответственностью «Тойота Мотор Казахстан», Республика Казахстан, г. Алматы;
5. Общество с ограниченной ответственностью «Севен», г. Новосибирск;
6. Акционерное общество «ТАНДЕР», г. Краснодар;
7. Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «ЛАМА», г. Новосибирск;
8. Общество с ограниченной ответственностью «ГрандТорг», г. Новосибирск;

9. Общество с ограниченной ответственностью «Спорт-С», г. Новосибирск;
10. Общество с ограниченной ответственностью «Алмазный ДомЪ», г. Новосибирск;
11. Тогучинское районное потребительское общество, Новосибирская область, г. Тогучин;
12. Общество с ограниченной ответственностью «Сибирский кондитер», г. Новосибирск;
13. Общество с ограниченной ответственностью «Лента», г. Новосибирск;
14. Общество с ограниченной ответственностью «Претиж», Ленинградская область, п. Щеглово;
15. Общество с ограниченной ответственностью «Агроторг», г. Санкт-Петербург;
16. Общество с ограниченной ответственностью «Кузина», г. Новосибирск;
17. Общество с ограниченной ответственностью «Гастромаркет», г. Новосибирск;
18. Общество с ограниченной ответственностью «Мегатекст-Трейдинг», г. Новосибирск;
19. Товарищество с ограниченной ответственностью «ДНС Казахстан», Республика Казахстан, г. Астана;
20. Публичное акционерное общество «Магнит», Краснодарский край, г. Краснодар;
21. Общество с ограниченной ответственностью «ПРИВОЗ», г. Новосибирск;
22. Муниципальное унитарное предприятие «Западное», Новосибирская область, г. Искитим;
23. Общество с ограниченной ответственностью «Спортмастер», г. Кемерово;
24. Общество с ограниченной ответственностью «Концепт Групп», г. Тюмень;
25. Общество с ограниченной ответственностью «ИТС Логистика и сервис», Новосибирская область, г. Новосибирск;
26. Общество с ограниченной ответственностью «Адастра Групп», г. Севастополь;
27. Общество с ограниченной ответственностью «ПГС-К», Новосибирская область, г. Новосибирск.

Результаты анкетирования

1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Бакалавры	21	77,8
Специалисты ВО	0	0,0
Специалисты СПО	2	7,4
Магистры	1	3,7
Не имеет значения	3	11,1
ВСЕГО:	27	100,0

Вывод: наибольшее предпочтение работодатели отдают выпускникам бакалавриата – 77,8 %. Еще 11,1 % отметили, что уровень подготовки не имеет значения, 7,4 % – специалистам СПО, 3,7 % – магистрам.

2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Достаточно преддипломной практики в любой организации	6	22,2
Необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	1	3,7
Необходим опыт работы по специальности не менее года	6	22,2
Опыт не обязателен	14	51,9
ВСЕГО:	27	100,0

Вывод: для 51,9 % опрошенных опыт практической деятельности не обязателен; 22,2 % считают достаточной преддипломную практику в любой организации. Более 74 % респондентов готовы принимать выпускников на работу без длительного стажа по специальности.

3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
38.03.06 Торговое дело, профиль (направленность): Маркетинг и логистика в торговле	27	100,0
ВСЕГО:	27	100,0

Вывод: все респонденты подтвердили трудоустройство выпускников по направлению 38.03.06 Торговое дело (профиль «Коммерция»).

4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да	0	0,0
Нет	27	100,0
ВСЕГО:	27	100,0

Вывод: выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения, в организациях респондентов не трудоустроены.

5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) обучающиеся Университета?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да	27	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	27	100,0

Вывод: все организации, принявшие участие в опросе, принимают обучающихся СибУПК на практику.

6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	13	48,1
В основном соответствуют (4 балла)	9	33,3
Частично соответствуют (3 балла)	3	11,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	2	7,4
ВСЕГО:	27	100,0

Вывод: 81,4 % работодателей оценивают соответствие компетенций выпускников профессиональным стандартам на уровне 4–5 баллов.

7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	15	55,6
В основном соответствуют (4 балла)	9	33,3
Частично соответствуют (3 балла)	3	11,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	27	100,0

Вывод: 88,9 % респондентов удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников.

8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	13	48,1
В основном соответствуют (4 балла)	8	29,6
Частично соответствуют (3 балла)	6	22,2
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	27	100,0

Вывод: 77,7 % респондентов удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников; 22,2 % оценивают ее частично.

9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	15	55,6
В основном соответствуют (4 балла)	8	29,6
Частично соответствуют (3 балла)	4	14,8
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	27	100,0

Вывод: коммуникативные качества выпускников оцениваются работодателями на 4–5 баллов (85,2 %).

10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	10	37,0
В основном соответствуют (4 балла)	8	29,6
Частично соответствуют (3 балла)	6	22,2
Полностью не соответствуют (2 балла)	2	7,4
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	3,7
ВСЕГО:	27	100,0

Вывод: 66,6 % респондентов удовлетворены способностями выпускников к командной работе и лидерскими качествами; 22,2 % оценивают их частично; 7,4 % — полностью не удовлетворены.

11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	9	33,3
В основном соответствуют (4 балла)	9	33,3
Частично соответствуют (3 балла)	6	22,2
Полностью не соответствуют (2 балла)	2	7,4
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	3,7
ВСЕГО:	27	100,0

Вывод: 66,6 % респондентов удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению; 22,2 % оценивают их частично.

12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к разработке и реализации проектов?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	8	29,6
В основном соответствуют (4 балла)	9	33,3
Частично соответствуют (3 балла)	7	25,9
Полностью не соответствуют (2 балла)	2	7,4
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	3,7
ВСЕГО:	27	100,0

Вывод: 62,9 % респондентов удовлетворены способностями выпускников к разработке и реализации проектов; 25,9 % оценивают их частично.

13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников к самоорганизации и саморазвитию?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	8	29,6
В основном соответствуют (4 балла)	9	33,3
Частично соответствуют (3 балла)	7	25,9
Полностью не соответствуют (2 балла)	2	7,4
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	3,7
ВСЕГО:	27	100,0

Вывод: способность выпускников к самоорганизации и саморазвитию оценивается работодателями на 4–5 баллов (62,9 %), 25,9 % отмечают частичное соответствие.

14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве?

Респонденты отметили следующие дополнительные знания и умения:

- коммуникабельность;
- английский язык;
- пунктуальность;
- умение брать ответственность за результат;
- развитый тайм-менеджмент;
- желание работать по специальности;
- применение теоретических знаний к работе;
- ответственность;
- позитивное отношение;
- уверенность;
- работа с людьми.

15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Ни одного	9	33,3
От 1 до 5	10	37,0
От 6 до 10	5	18,5
От 11 до 15	2	7,4
Более 15	1	3,7
ВСЕГО:	27	100,0

Вывод: 37,0 % организаций приняли на работу от 1 до 5 выпускников; 33,3 % не приняли ни одного выпускника за последний год; 18,5 % приняли от 6 до 10 выпускников.

16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да	26	96,3
Нет	1	3,7
ВСЕГО:	27	100,0

Вывод: 96,3 % работодателей намерены принимать выпускников на работу в настоящее время и в будущем.

17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да, безусловно	22	81,5
Да, ограниченно	5	18,5
Нет	0	0,0
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	27	100,0

Вывод: 100,0 % респондентов в той или иной форме желают развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией.

18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах?

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятий и др.)	24	22,2
Заключение соглашений о прохождении практики	27	25,0
Проведение совместных мероприятий	20	18,5
Организация стажировок обучающихся	21	19,4
Участие в профориентационных мероприятиях организации	16	14,8
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	108	100,0

Вывод: наиболее востребованными формами сотрудничества являются заключение соглашений о прохождении практики (25,0 %), участие в учебной, научной и воспитательной деятельности (22,2 %) и организация стажировок обучающихся (19,4 %).

19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	23	15,4
Высокий уровень теоретической подготовки	26	17,4
Высокий уровень практической подготовки	20	13,4
Профессионализм	17	11,4
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	11	7,4
Высокий уровень производственной дисциплины	12	8,1
Желание выпускников работать	21	14,1
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	19	12,8
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	149	100,0

Вывод: в числе основных достоинств работодатели отмечают высокий уровень теоретической подготовки (17,4 %), соответствие профессиональному стандарту (15,4 %), желание выпускников работать (14,1 %) и высокий уровень практической подготовки (13,4 %).

20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	2	3,8
Низкий уровень теоретической подготовки	1	1,9
Недостаточный уровень практической подготовки	12	23,1
Отсутствие желания работать	11	21,2
Низкая производственная дисциплина	11	21,2
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	9	17,3
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	6	11,5
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	52	100,0

Вывод: основными недостатками в подготовке выпускников работодатели считают недостаточный уровень практической подготовки (23,1 %), отсутствие желания работать и низкую производственную дисциплину (по 21,2 %), а также отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию (17,3 %).

21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников?

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	9	8,1
Включение практикантов в производственный процесс	27	24,3
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности)	27	24,3
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	16	14,4
Улучшение материально-технической базы образовательной организации	3	2,7
Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава	12	10,8
Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями	17	15,3
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	111	100,0

Вывод: наиболее значимыми изменениями работодатели считают включение практикантов в производственный процесс и регулярную организацию экскурсий на предприятия (по 24,3 %), а также актуализацию образовательных программ в соответствии с новыми технологиями (15,3 %) и совмещение направлений подготовки (14,4 %).

22. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего?
(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Знания новейших технологий	27	22,0
Знание законодательства	22	17,9
Знание иностранного языка	9	7,3
Умение проявлять инициативу на работе	22	17,9
Умение применять инновации в своей работе	16	13,0
Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)	27	22,0
ВСЕГО:	123	100,0

Вывод: наибольший интерес для работодателей представляют знания новейших технологий и социальные навыки (по 22,0 %), а также знание законодательства и умение проявлять инициативу на работе (по 17,9 %).

Анализ полученных данных

Анализ полученных в результате анкетирования данных показал, что большинство респондентов высоко оценили уровень и качество подготовки выпускников АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации». Диапазон оценок по задаваемым вопросам составил преимущественно 4–5 баллов.

Ключевые выводы:

- Предпочтения по уровню подготовки:** большинство работодателей (77,8 %) предпочитают нанимать бакалавров. Опыт работы для трудоустройства не является обязательным для 51,9 % опрошенных.
- Трудоустройство и практика:** все респонденты (100,0 %) трудоустраивают выпускников направления 38.03.06 «Торговое дело» и предоставляют места для практики обучающимся СибУПК. Целевое обучение не используется.
- Оценка компетенций выпускников:**
 - Соответствие профстандартам:** 81,4 % респондентов считают, что компетенции выпускников полностью или в основном соответствуют профессиональным стандартам.
 - Теоретическая подготовка:** удовлетворенность высокая — 88,9 % оценили её на 4 и 5 баллов.
 - Практическая подготовка:** 77,7 % оценили её положительно (4 и 5 баллов), однако 22,2 % указали на частичное соответствие, что указывает на область для потенциального улучшения.
 - Надпрофессиональные компетенции (Soft Skills):** наибольшая удовлетворенность отмечена в сфере коммуникативных качеств (85,2 % положительных оценок). Наименьшие, но всё равно в целом хорошие показатели, у способностей к разработке проектов и самоорганизации (по 62,9 % положительных оценок). Над этими компетенциями, а также командной работой и критическим мышлением стоит продолжить работу.
- Трудоустройство и намерения:** за последний год 66,6 % работодателей приняли на работу от 1 до 15 и более выпускников. Подавляющее большинство (96,3 %) намерены и в дальнейшем принимать выпускников СибУПК на работу.
- Сотрудничество:** все без исключения работодатели (100,0 %) желают развивать деловые связи с университетом. Наиболее востребованные формы сотрудничества — заключение соглашений о практике (25,0 % от всех ответов), участие в учебной деятельности (22,2 %) и организация стажировок (19,4 %).
- Достоинства и недостатки:** к ключевым достоинствам выпускников работодатели относят высокий уровень теоретической подготовки (17,4 % от всех ответов), соответствие профстандарту (15,4 %), а также желание работать (14,1 %) и

развиваться (12,8 %). Главными недостатками, на которые указали респонденты, являются недостаточный уровень практической подготовки (23,1 % от всех ответов), отсутствие желания работать и низкая производственная дисциплина (по 21,2 %).

Заключение

В целом анкетирование показало удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации». Большинство респондентов высоко оценили уровень теоретической и практической подготовки, коммуникативные качества и профессиональные компетенции выпускников. Вместе с тем выявлены направления для совершенствования образовательной программы, связанные с усилением практической подготовки, развитием производственной дисциплины, проектных и командных навыков, а также повышением мотивации выпускников к саморазвитию и трудоустройству по специальности.